

Inhalt



36 86

114 68



58

EINSTIEG

12 KREUZFARHTAUGENBLICK

Beeindruckende Momente auf Reisen

16 NACHRICHTEN

Neues aus der Welt der Hochseekreuzfahrt, vom Fluss und aus Destinationen

REPORTAGEN

36 BELLA, NEU VERLIEBT

Ostseekreuzfahrt mit der ganzen Familie auf der AIDAbella

68 ZWISCHEN FLOW RIDER UND CINQUE TERRE

Mittelmeerkreuzfahrt mit der Odyssey of the Seas von Royal Caribbean

86 AUF NORDLICHTKURS VOR NORWEGEN

Winterliche Expedition mit der MS Spitsbergen von HX Expeditions

TESTS

48 AIDA BELLA

Die Schöne, neu gesytt

82 ODYSSEY OF THE SEAS

Familienurlaub im US-Stil

96 MS SPITSBERGEN

Die kleine Entdeckerin

112 MSC PREZIOSA

Viele Platz für alle Generationen

THEMA

26 30 JAHRE AIDA

Wie ein Kussmund die Kreuzfahrt verändert hat

50 REISERECHT

Reiserechts-Experte Kay P. Rodegra

58 TITEL: LÄNGER REISEN

Lange Kreuzfahrten zwischen Nordkap, Mittelmeer und Atlantik

104 METROPOLLENROUTE

Städtetour ab Hamburg mit der MSC Preziosa

114 CITYGUIDE

Sightseeing, Restaurants, Hotels und Hafen in Taipeh

LIFESTYLE

84 AIRLINES

Terminal 3 der Frankfurter Flughafens

98 MODE & BEAUTY

Mode- und Beautytrends

122 PROMI AN BORD

Nicola Tiggeler und Timothy Peach in der Karibik

128 KREUZFARHT KULINARISCH

Rezepte von Amadeus Flusskreuzfahrten

134 LETZTE SEITE

Augenblick unserer Leser

IMPRESSUM ABO TITEL-STORY

10
25
58

CREDITS: © DIETER MEYER / STOCK/ADOBE, CHRISTOPH ASSIES, MICHAEL JUHRAN, CRUCERO, TAIWAN TOURISM ADMINISTRATION

CREDITS: © CRUCERO (1)

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,



in den vergangenen Wochen mussten Kreuzfahrtfans einiges aushalten: festgesetzte Schiffe in einem Kriegsgebiet, Meldungen über einen Hantavirus-Ausbruch, Reiseabsagen wegen Maschinenschäden. Drei sehr unterschiedliche Ereignisse, die öffentlich dennoch schnell in einen Topf geraten. Das eine war wohl vor allem eine Folge von „zur

falschen Zeit am falschen Ort“. Das andere ist bis heute rätselhaft, besonders mit Blick auf den Ursprung der Erkrankungen. Und Maschinenschäden? Die passieren.

Schauen wir also mit mehr Zuversicht nach vorn. Denn dort wartet ein Jubiläum, das über eine einzelne Reederei hinausweist: AIDA wird 30. Das ist nicht nur ein runder Geburtstag für die Marke, sondern auch für eine neue Art des Urlaubs, die den deutschen Kreuzfahrtmarkt grundlegend verändert hat. Aus einem Experiment wurde ein Lebensgefühl, aus einem einzelnen Schiff eine Flotte und aus Deutschland der nach den USA wichtigste Kreuzfahrtmarkt der Welt. Wir haben 30 Aspekte gesammelt, die es ohne das Projekt AIDA so vielleicht nicht gegeben hätte. Passend dazu hat Christoph Assies die frisch renovierte AIDAbella einem Familientauglichkeits-Test unterzogen.

Für Nordlichtfans ist Michael Jühran an Bord der Spitsbergen von HX Expeditions gegangen. Außerdem hat sich Ralf Lange angesehen, wie viel „Wow!“ Royal Caribbean auf der Odyssey of the Seas tatsächlich bietet. Denn während die Schlagzeilen regelmäßig vom jeweils nächsten größten Schiff der Welt dominiert werden, geraten andere Schiffe der Flotte leicht in den Schatten – zu Unrecht, wie sich zeigt. Im Titelthema geht es schließlich um längere Reisen: nicht um die ganz großen 75-Tage-Cruises, sondern um zwei- bis dreiwöchige Routen, die mehr Zeit und oft auch mehr Erholung versprechen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre dieser Ausgabe. Und wenn Sie auch zwischen den quartalsweisen Ausgaben neugierig bleiben: Besuchen Sie uns online für aktuelle Inspirationen und Neuigkeiten rund um die Reise- und Kreuzfahrtwelt auf www.crucero-magazin.de und melden Sie sich für unseren Newsletter an. Entweder unter jedem Beitrag auf der Seite oder hier: shop.crucero-magazin.de/newsletter

Ihr
Tobias Lange-Rüb

WEB

www.crucero-magazin.de
shop.crucero-magazin.de
facebook.com/cruceromagazin

[instagram.com/cruceromagazin](https://www.instagram.com/cruceromagazin)
[mastodon.social/@cruceromagazin](https://www.mastodon.social/@cruceromagazin)
redaktion@crucero-magazin.de

Zum 30. Geburtstag von AIDA erscheint diese Ausgabe mit zwei Titelmotiven: Die AIDAPERLA steht für die Gegenwart der Marke, die AIDACARA für ihren Anfang. Mehr dazu unter www.crucero-magazin.de/titelsplit

